



# ООО «РАДИОНЕТ»



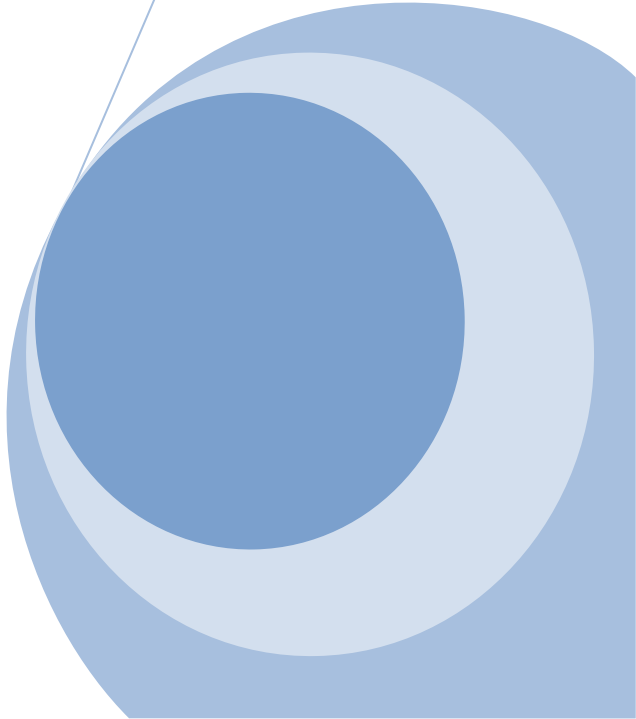
600 000 000 рублей

Организатор



МЕМОРАНДУМ ОБЛИГАЦИОННОГО ЗАЙМА

2007 год





## ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в меморандуме облигационного займа, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения Эмитента и основных условий выпуска облигаций.

Настоящий меморандум облигационного займа предоставляется исключительно в информационных целях. Он не является составной частью документов, подлежащих представлению в любой государственный орган, регулирующий порядок совершения операций с ценными бумагами. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли его адекватность и точность.

Целью меморандума облигационного займа и любой прилагаемой к нему финансовой документации не является создание основы для проведения кредитной или иной оценки, и эти документы не следует рассматривать как рекомендацию организаторов или эмитента по приобретению облигаций.

Любой получатель меморандума облигационного займа должен определить для себя относительность информации, содержащейся в нем, и при покупке ценных бумаг он должен опираться на такое исследование, которое сочтет необходимым.

Данный меморандум облигационного займа не может рассматриваться в качестве средства побуждения к действиям любого характера с ценными бумагами Эмитента. Основной целью данного меморандума облигационного займа является предоставление потенциальным инвесторам дополнительной информации об Эмитенте Облигаций и других участниках размещения сверх нормативного объема, предусмотренного российским законодательством.

Меморандум облигационного займа подготовлен на основании информации, предоставленной руководством Эмитента, а также полученной из других источников, надежность которых не вызывает у нас сомнений. Кроме того, после проведения добросовестной проверки, Эмитент принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в меморандуме облигационного займа, и подтверждает, что эта информация является правдивой и точной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента. Организатор не проводил самостоятельной проверки информации и полагается на заверения Эмитента относительно ее достоверности.

Эмитент принимает на себя ответственность только за правильное воспроизведение представленной им вышеуказанной информации, не принимает на себя иных обязательств, не делает никаких иных заявлений и не предоставляет иных гарантий относительно такой информации. Ни Эмитент, ни другие участники сделки не принимают на себя никаких обязательств по обновлению данных, мнений и выводов, содержащихся в настоящем меморандуме облигационного займа после даты его опубликования. Ни распространение меморандума облигационного займа, ни размещение Облигаций, ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствие возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты опубликования меморандума облигационного займа, либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в меморандум облигационного займа.

В связи с тем, что вложения в российские ценные бумаги сопряжены с определенным риском, при принятии инвестиционного решения мы рекомендуем инвесторам самостоятельно определять для себя значимость информации, содержащейся в настоящем меморандуме облигационного займа, и при рассмотрении возможности приобретения Облигаций опираться на исследования и иные проверки, которые могут быть сочтены необходимыми. Организаторы выпуска не принимали и не принимают на себя обязательств по изучению положения дел и финансового состояния Эмитента в течение срока действия договоренностей, предусмотренных меморандумом облигационного займа, и не обязуются консультировать кого-либо из инвесторов или потенциальных инвесторов в Облигации относительно изложенной информации.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ .....	4
1.1. Параметры облигационного займа .....	4
1.2. Цель облигационного займа .....	5
1.3. Краткое описание компании .....	5
1.4. SWOT-анализ Группы .....	6
II. СТРУКТУРА ГРУППЫ «ROSWEB» .....	7
2.1. Учредители ООО «РАДИОНЕТ» .....	7
2.2. Дочерние и зависимые общества Группы «ROSWEB» .....	7
2.3. Организационная структура ООО «РАДИОНЕТ» .....	11
III. ОБЗОР РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ .....	12
3.1. Общие тенденции .....	12
3.2. Развитие телекоммуникаций в Московской области .....	13
3.3. Конкурентная среда на рынке телекоммуникаций в Московской области .....	14
IV. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ «ROSWEB» .....	16
4.1. Стратегия развития бизнеса Группы .....	16
4.2. Мультисервисная сеть Группы в Московской области .....	17
4.3. Работа по государственным контрактам .....	21
4.4. Текущие услуги Группы .....	22
4.5. Новые бренды Группы .....	25
V. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПЛАН ГРУППЫ «ROSWEB» .....	26
VI. ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ ЗАЙМА ООО «РАДИОНЕТ» .....	28
VII. ОТЧЕТНОСТЬ ООО «РАДИОНЕТ» ЗА III КВ. 2006 ГОДА .....	31
VIII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....	34



## I. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ

### 1.1. Параметры облигационного займа

ООО «РАДИОНЕТ» (Группа компаний «ROSWEB») планирует начать размещение дебютного облигационного займа на сумму 600 млн. рублей. Ниже приводятся основные параметры облигационного займа:

Эмитент	ООО «РАДИОНЕТ»
Вид ценных бумаг	Облигации документарные процентные неконвертируемые без возможности досрочного погашения на предъявителя с обязательным централизованным хранением
Регистрация	4-01-36216-R от 30.01.2007
Номинальная стоимость	1 000 рублей
Количество облигаций	600 000 штук
Объем выпуска по номиналу	600 000 000 рублей
Начало первичного размещения	февраль 2007 года
Срок обращения	547 дней (1,5 года)
Купонный период	183 дня
Ставки купонов	Ставка первого купона определяется на аукционе в дату начала размещения. Ставки последующих купонов равны ставке первого купона.
Погашение	100% в 547-й день со дня начала размещения облигаций
Цена при первичном размещении	100% от номинала
Дата и место размещения облигаций	ФБ ММВБ
Организатор выпуска	ЗАО «ИФК «РИГрупп-Финанс»
Платежный агент	ЗАО «Московский залоговый банк»
Депозитарий	НДЦ
Вторичное обращение облигаций	ФБ ММВБ



## 1.2. Цель облигационного займа

Средства, полученные от облигационного займа, пойдут на создание мультисервисной сети (МСС) ООО «РАДИОНЕТ» в Московском регионе (80% займа) и на приобретения телекоммуникационных активов в ЦФО (20% займа).

## 1.3. Краткое описание компании

ООО «РАДИОНЕТ» и контролируемые им телекоммуникационные компании – ООО «Теле-сервис-М», ООО «ХХЛАЙН», ОАО «Компания «Троицк-Телеком» в совокупности образуют Группу компаний «ROSWEB».

ООО «РАДИОНЕТ» - системообразующая компания, реализующая проект создания мультисервисной сети (МСС) в Московской области, проекты системной интеграции, включая ряд крупных Государственных Контрактов. Годовой оборот компании – 5,3 млн. долл., годовой оборот Группы компаний «ROSWEB» – 27,8 млн. долл., а по итогам ноября - 2,730 млн. долл. в месяц.

В 2006 году Группа компаний «ROSWEB» приступила к созданию мультисервисной цифровой сети связи, предназначенной для коммерческого предоставления широкого спектра современных инфокоммуникационных услуг корпоративным и индивидуальным клиентам на территории Московской области. В рамках данного проекта ООО «РАДИОНЕТ» за 2006-2010 гг. планирует подключить около 60 тыс. телефонных абонентов и около 60 тыс. абонентов услуг телематических служб (в т.ч. широкополосный доступ в сеть Интернет).

Группа активно работает по Государственным контрактам в сфере связи и информационных технологий. В апреле начата реализация Государственного контракта по построению Территориально распределенной сети Министерства финансов Московской области (ГРСПД МФ МО). Стоимость проекта около 5,555 млн. долларов. Срок окончания конец 2007 года. А в октябре 2006 года начата реализация проекта по контракту с администрацией г. Троицка - создание Единого Диспетчерского центра (ЕДЦ г. Троицка). Стоимость проекта около 3,7 млн. долларов, окончание проекта намечено также на конец 2007 года.

Также Группа «ROSWEB» намерена развивать комплексные IT-услуги под новыми брендами - «BerryLine» и «Complex Office – SOHO».

Другой важной стратегией развития Группы является приобретение телекоммуникационных активов в Москве (клиентские базы, транспортные сети), Московской области (узлы связи, транспортная сеть, инфраструктура) и в Центральном административном округе РФ (региональные операторы «зоновой» связи Калужская, Смоленская, Ярославская, Владимирская, Рязанская области).

Консолидированные финансовые и технические показатели Группы «ROSWEB»:

	2004	2005	2006П	2007П	2008П	2009П	2010П
Суммарная выручка, тыс. долл.	1 000	2 500	20 672	46 033	84 334	108 833	119 843
EBITDA, тыс. долл.	60	275	3 663	8 668	36 546	42 054	36 160
Рентабельность EBITDA, %	6%	11%	18%	19%	43%	39%	30%
Протяженность собственных сетей, км.	аренда	аренда	600	1 200	1 450	1 700	2 100
Количество клиентов	99	206	7 500	17 500	40 500	63 500	72 500
Введенная в эксплуатацию номерная емкость, шт.	150	300	10 300	32 200	62 700	93 500	105 000

Источник: данные компании

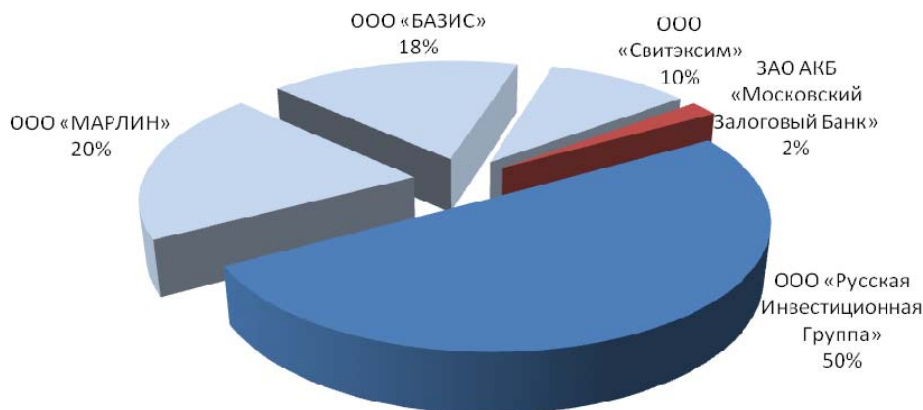


#### 1.4. SWOT-анализ Группы ROSWEB

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% частная, динамично развивающаяся телекоммуникационная компания с высококвалифицированным менеджментом;</li> <li>• активная работа Группы по Государственным контрактам – гарантированный объем выручки от ГК – около 10 млн. руб.</li> <li>• мажоритарный участник компании – крупный девелопер, обеспечивающий заказами Группу на своих объектах – до 2008 года подключение более 3 700 телефонных номеров;</li> <li>• Группа работает в динамичной отрасли, с большой неосвоенной емкостью рынка телекоммуникационных услуг;</li> <li>• Группа активно консолидирует активы, приобретая новые компании телекоммуникационного сектора;</li> <li>• наличие четкого плана и стратегии развития Группы до 2010 года;</li> <li>• постоянная разработка и внедрение инновационных и высококонкурентных продуктов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая конкуренция в отрасли;</li> <li>• отсутствие кредитного рейтинга.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегическая цель Группы - построение оператора связи в Москве, Московской области и ЦФО РФ на базе приобретаемых активов и собственных сетей;</li> <li>• большая неосвоенная емкость рынка телекоммуникационных услуг;</li> <li>• стратегическая цель Группы - построение оператора связи в Москве, Московской области и ЦФО РФ на базе приобретаемых активов и собственных сетей; войти в 20 крупнейших операторов связи РФ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• экономический и политический кризис в России;</li> <li>• появление на рынке принципиально новых технологий и средств связи, что может негативно сказаться на конкурентоспособности компании;</li> <li>• перенасыщение рынка телекоммуникационных услуг в Московском регионе и в ЦФО.</li> </ul>

## II. СТРУКТУРА ГРУППЫ «ROSWEB»

### 2.1. Учредители ООО «РАДИОНЕТ»



Источник: данные компании

ООО «Русская Инвестиционная Группа» (50,31 %) является мажоритарным участником компании. ООО «РАДИОНЕТ» является эксклюзивным партнером и поставщиком услуг связи на объектах строительства «РИГрупп».

ЗАО АКБ «Московский Залоговый Банк» (2,01 %) является стратегическим партнером и финансовым центром группы компаний в рамках предоставления банковских услуг.

Остальные компании представляют интересы частных инвесторов.

### 2.2. Дочерние и зависимые общества Группы «ROSWEB»





**ООО «Теле-сервис-М»**

ООО «Теле-сервис-М» - лицензированный оператор электросвязи, работающий на телекоммуникационном рынке г. Москвы и Московской области, предоставляющий своим пользователям (корпоративным и индивидуальным клиентам) услуги интегрированные услуги связи под торговой маркой «Berry»: телефонная связь, доступ в Интернет, комплексное обслуживание в сфере ИТ, услуги на базе интеллектуальных платформ:

- международная и междугородная телефонная связь (телефонные карты BerryPin);
- телефонизация через Интернет (IP-телефония или услуга BerryPhone);
- стационарная телефония (местная телефонная связь);
- обслуживание бизнес-центров и офисов (пакет услуг BerryCenter);
- высокоскоростной доступ в Интернет (услуга BerryNet);
- прием, обработка и мониторинг входящих телефонных вызовов (услуга BerryLine для корпоративных клиентов и BerryLine для начинающих предпринимателей);
- предоставление в аренду каналов связи;
- комплексное обслуживание АТС и АВС: автоматических телефонных станций и локальных вычислительных сетей (разовое или абонентское обслуживание);
- поставка телекоммуникационного оборудования;
- проектирование и монтаж систем СКС, видеонаблюдения, пожарной сигнализации;
- решения для застройщиков, инвесторов, управляющих компаний и ТСЖ;
- консалтинг в сфере телекоммуникаций и многое другое.

Кроме того, ООО «Теле-сервис-М» в соответствии с имеющимися лицензиями занимается проектированием и строительством зданий и сооружений связи I и II уровней ответственности.

В настоящее время ООО «Теле-сервис-М» имеет в г. Москве и Московской области организационно-техническую инфраструктуру, образующую сеть ITBERRY®, которая имеет выделенный ресурс телефонных номеров в кодах АВС – 495, 499. Компания активно развивает сеть связи на базе волоконно-оптических линий, оптимально сочетая собственные и арендованные ресурсы с использованием технологий SDH, GigabitEthernet и PON для предоставления круглосуточного бесперебойного сервиса клиентам. В качестве центрального коммутатора используется оборудование IskraTel. Центральный узел телефонии, передачи данных и телематических услуг расположен на одном из главных связных объектов г. Москвы – ММТС-9. На сети ITBERRY используется коммутационное оборудование производства признанных мировых вендоров: Siemens, Nortel, NEC, Ericsson.

Компании удалось привлечь и развить прочные деловые отношения с более чем 3000 корпоративных клиентов и 30 бизнес-центрами.

ООО «Теле-сервис-М» осуществляет операторскую деятельность по предоставлению услуг связи совместно с дочерними телекоммуникационными компаниями, вместе с которыми оно образует Группу компаний Itberry® (Россия). В эту группу входят компании - операторы связи: Теле-Сервис-М, БРИЗ Коммьюникейшнз, Сапфир Телеком, СтарНет.Ком, Телекол. Кроме того, ООО «Теле-сервис-М» контролирует телекоммуникационную компанию «ТЕЛЕСЕРВИС ТУЛА», которая оперирует в г. Тула.

**ООО «ХХЛАЙН»**

ООО «ХХЛАЙН» - лицензированный оператор электросвязи, работающий на телекоммуникационном рынке г. Москвы и Московской области и предоставляющий своим пользователям (корпоративным и индивидуальным клиентам) услуги:







- местной телефонной связи;
- местной, междугородной и международной телефонной связи с помощью пунктов коллективного пользования;
- телематических служб (включая доступ в Интернет по выделенным линиям и электронную почту);

В настоящее время ООО «ХХЛАЙН» имеет в г. Москве организационно-техническую инфраструктуру, которая характеризуется следующими показателями:

- 800 км арендованных высокоскоростных магистральных каналов связи в ВОЛС «Комкор» и «МАкомнет»;
- интеллектуальная платформа, обеспечивающая возможность предоставления услуг телефонной связи по предоплаченным телефонным картам и с помощью PIN-кодов;
- 140 портов E1 в цифровых АТС центрального коммутационного узла телефонной сети «ХХЛАЙН» в г. Москве;
- около 100 IT-специалистов;
- 2700 корпоративных пользователей услуг телефонной связи в г. Москве;
- 330 корпоративных пользователей Интернет в г. Москве.

Кроме того, ООО «ХХЛАЙН» осуществляет операторскую деятельность по предоставлению услуг связи в регионах РФ, для чего там организованы дочерние телекоммуникационные компании: ООО «ХХЛАЙН ТВЕРЬ», ООО «ХХЛАЙН Северо-Запад», ООО «ХХЛАЙН-Челны», ООО «Софт Телеком».

#### ООО «Компания «Троицк - Телеком»

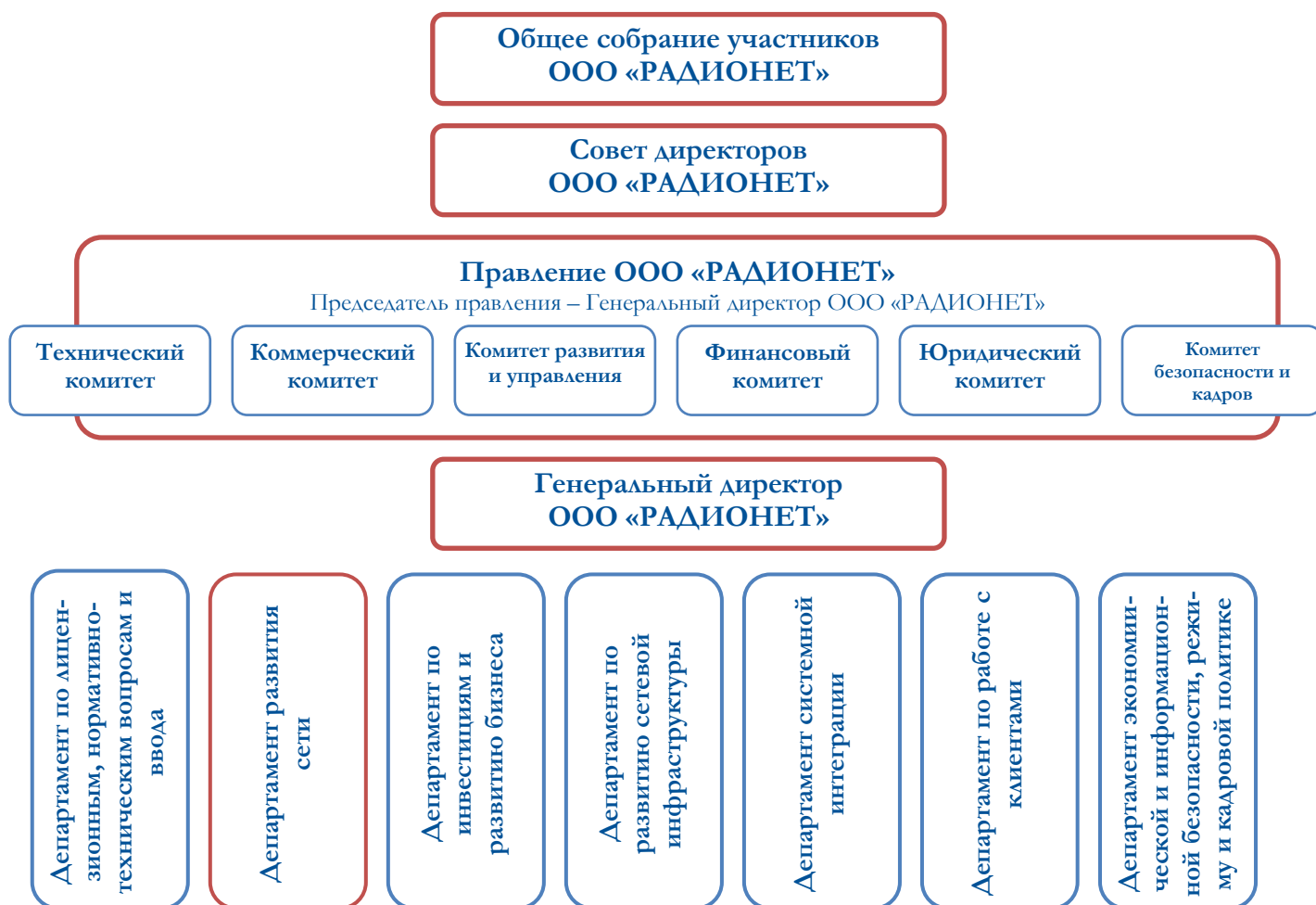
В настоящее время ОАО «Троицк-Телеком» - лицензированный оператор электросвязи, работающий на телекоммуникационном рынке Московской области (в основном, в г. Троицке и его окрестностях), предоставляющий своим пользователям (корпоративным и индивидуальным клиентам) услуги:

- местной телефонной связи;
- передачи данных;
- телематических служб (включая Интернет и электронную почту);
- трансляции телевизионных программ по сетям кабельного вещания.

В настоящее время ОАО «Троицк\_Телеком» имеет в г. Троицке организационно-техническую инфраструктуру, которая характеризуется следующими показателями:

- 50 км собственных Медных Линий Связи;
- 30 км собственных Волоконно-Оптических Линий Связи (ВОЛС);
- 170 точек присутствия в г. Троицке;
- 3600 №№ монтированной телефонной емкости;
- 400 кв. метров современных офисных помещений;
- 12 поселков в окрестностях г. Троицка, подключенных к сети «Троицк-Телеком»;
- 3500 телефонных абонентов;
- 3500 пользователей Интернет;
- 8500 абонентов кабельного телевидения;
- более 60 IT-специалистов.

## 2.3. Организационная структура ООО «РАДИОНЕТ»



Источник: данные компании

### Состав Совета директоров:

Ф.И.О.	Позиция в Совете директоров	Должность
Ерошенко Алексей Леонидович	Председатель Совета директоров	Председатель Совета директоров ЗАО АКБ «Московский Залоговый Банк»
Варфоломеев Андрей Владимирович	Член Совета директоров	Генеральный директор ООО «РАДИОНЕТ»
Котляренко Дмитрий Феликсович	Член Совета директоров	Вице-Президент ООО «РИГрупп»
Нарбеков Камиль Бариевич	Член Совета директоров	Председатель Правления АКБ «Московский Залоговый Банк»
Полищук Павел Викторович	Член Совета директоров	Заместитель директора Департамента прямых инвестиций и собственности – начальник отдела прямых инвестиций ОАО «Связьинвест»

Источник: данные компании



Правление ООО «РАДИОНЕТ» состоит из Комитетов, в состав каждого из которых включены представители всех компаний, входящих в Группу «ROSWEB»:

Исполнительные подразделения Группы состоят из департаментов:

- Департамент по работе с клиентами (обслуживание, поддержание и вторичные продажи для клиентской базы компании);
- Департамент системной интеграции (подготовка и реализация проектов группы как «Системного интегратора»);
- Департамент развития сети (строительство сетей в г. Москве и начало коммерческой эксплуатации сети МСС в Московской области);
- Департамент по инвестициям и развитию бизнеса (инвестиционные проекты, приобретение активов);
- Департамент по лицензионным, нормативно-техническим вопросам и ввода;
- в эксплуатацию (лицензионно-правовое обеспечение технической инфраструктуры группы компаний);
- Департамент по развитию сетевой инфраструктуры;
- Департамент экономической и информационной безопасности режиму и кадровой политике.

#### Менеджмент компании:

Должность	Ф.И.О.
Генеральный директор	Варфоломеев Андрей Владимирович
Первый зам. Генерального директора	Кобцев Александр Анатольевич
Главный конструктор	Камнев Евгений Федорович
Директор по операционной деятельности	Кристинин Андрей Владимирович
Зам. Генерального директора, Технический директор	Платонов Александр Вячеславович
Зам. Генерального директора по коммерции	Болтромюк Николай Кириллович
Зам. Генерального директора по корпоративным финансам	Курилов Илья Николаевич
Зам. Генерального директора по инвестициям и развитию бизнеса	Вандель Владимир Николаевич
Главный бухгалтер	Зайцева Ольга Владимировна

Источник: данные компании

Руководство компании — высококвалифицированные менеджеры, имеющие опыт руководящей работы в ведущих телекоммуникационных компаниях России, обладающие большим научным потенциалом.

Общее число сотрудников Группы — 450 человек, из них 40 - сертифицированных специалистов. Уровень текучести кадров низкий и составляет всего 5%. Согласно плану развития Группы число сотрудников к 2010 году достигнет 950 человек.

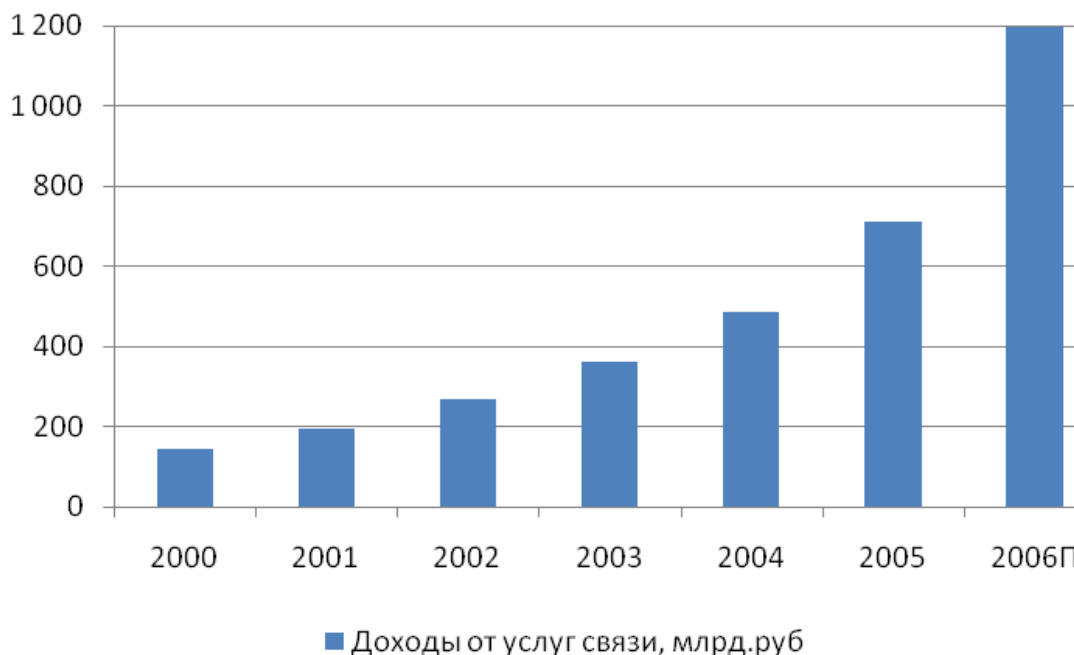




### III. ОБЗОР РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

#### 3.1. Общие тенденции

Телекоммуникационный сектор экономики на текущий момент в России является одним из самых перспективных в плане инвестирования средств. Рост отрасли связи с 1996 года значительно опережает темпы развития экономики страны и составляет в среднем около 35% в год. По данным Регионального Общественного Центра Интернет Технологий (РОЦИТ) рост числа пользователей Интернет в РФ составляет около 30% ежегодно.



Источник: Росстат

При этом в настоящее время потребности граждан в России не удовлетворяются не только в сфере новых современных видов телекоммуникационных услуг, но даже в области традиционной телефонной связи. Так, по итогам 2005 года уровень телефонизации - один из показателей экономического развития страны - составил в России в среднем 23,7 стационарных телефонных аппарата на 100 человек, а в Европе - вдвое выше. Цифровизация местной сети также не достаточна - в России она составила около 43%, когда как в европейских странах - около 98%.

Телекоммуникационная отрасль характеризуется интенсивными темпами развития технологий, концентрированием в себе новейших наукоемких разработок, которые направлены на совершенствование уже существующих технологий связи и внедрение принципиально новых средств связи. Уровень развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры является ярким индикатором экономического состояния страны.

Также связь и телекоммуникации - одна из немногих российских отраслей, высокие темпы развития которой напрямую не связаны ни с природно-ресурсной базой страны, ни с конъюнктурой глобальных сырьевых рынков.

Наряду со многими отраслями российской промышленности телекоммуникационный сектор также требует большого количества государственных реформ, невозможных без притока инвестиций в отрасль. На текущий момент данная отрасль активно реформируется, однако, решающий шаг - приватизация ОАО «Связьинвест» - пока не сделан.

Основную долю рынка фиксированных сетей связи (местной и дальней связи) занимают межрегиональные компании (МРК) связи, сформированные на базе еще советских активов и на текущий момент все еще принадлежащие государству в лице «Связьинвеста». Основная проблема этих операторов заключается в физически и морально устаревших сетях, а также зачастую неэффективном управлении в плане стратегического развития. Так, МРК все средства от полученной выручки и



займов вынуждены направлять на обновление своих активов. Замедление роста клиентской базы и трафика в сетях фиксированной связи снижают долю доходов от традиционной телефонии.

В этой ситуации конкурентными преимуществами пользуются молодые, динамичные частные компании, предоставляющие пользователям инновационные высокотехнологичные услуги.

### 3.2. Развитие телекоммуникаций в Московской области

В настоящее время рынок телекоммуникационных услуг Московской области может быть characterized следующими показателями:

- Общее число стационарных телефонов, установленных у всех категорий пользователей, включая абонентские устройства, подсоединенные к телефонным станциям, размещенных в учреждениях, составляло 1 616 тыс., в т.ч. абонентов альтернативных операторов – 151 тыс.
- Плотность квартирных телефонов составляет 19,7 телефона на 100 жителей в городах и около 15 – в сельской местности.
- Имеется большая очередь (свыше 400 тыс. на конец 2005 г., в т.ч. 350 тыс. в городской местности) на установку стационарного телефона.
- Средняя плотность телефонов на 100 человек населения области - 24,4, что примерно в 2 раза меньше, чем в Москве.
- Разброс по телефонной плотности различных районов и городов значителен от 8,7 – в Зарайске до 35,8 в Химках и 42,1 в г. Дубне.

На начало 2006 г. обеспеченность услугами телематических служб, в первую очередь доступа в Интернет, в Московской области составляет 12 пользователей (включая доступ Dial-Up) на 100 жителей, что в 2,5 раза ниже, чем в Москве. В сегменте услуг только широкополосного доступа разрыв Московской области с Москвой – еще больше.

По оценкам экспертов неудовлетворенный спрос на услуги телематических служб в Московской области составляет около 800 000 потенциальных клиентов.

Постановлением Правительства Московской области от 25.01.2001 г. № 41/51 утверждена Программа «Развитие связи и телекоммуникаций в Московской области на период 2005-2008 годы». В соответствии с этой программой предусмотрено увеличение к концу 2008 г. числа телефонов до 33,3 на 100 жителей, что потребует ежегодного прироста числа телефонов около 150 тыс. Однако при этом будет сохраняться более чем двукратное отставание Московской области по телефонной плотности от Москвы. Для преодоления этого отставания необходимо обеспечивать ежегодный прирост числа телефонов около 300 тыс.

Учитывая существующий неудовлетворенный спрос на услуги телематических служб (включая доступ в Интернет) и прогнозируемый рост числа пользователей, можно ожидать прирост числа пользователей Интернет в Московской области на уровне 180 000 – 200 000 ежегодно.

Также необходимо отметить о высоких темпах экономического развития Московской области. ВРП Московской области растет высокими темпами и по итогам 2006 года должен превысить 900 млрд. рублей. До 2004 года темпы роста ВРП области превышали темпы роста ВВП России, не смотря на то, что в Московской области нет таких природных ресурсов как нефть и газ. В настоящий момент экономическая политика Правительства Московской области направлена на поддержание и восстановление опережающего роста ВРП региона. По объёму розничного товарооборота и платных услуг населению область занимает 2 место в округе и соответственно 3 место в России. Объем платных услуг населению впервые превысил 100 миллиардную отметку. Московская область в 2005 году сохранила высокие темпы жилищного строительства, обеспечив ввод 5 270 тыс. квадратных метров жилья, что соответствует первому месту в России.

Таким образом, на территории Московской области складывается благоприятный инвестиционный климат, позволяющий Группе «ROSWEB» занять прочные позиции на рынке телекоммуникаций.





### 3.3. Конкурентная среда на рынке телекоммуникаций в Московской области

Телекоммуникационные услуги в Московской области оказывают более 300 операторов связи. Наиболее крупными из них являются 4 компании: ОАО «ЦентрТелеком», ОАО «Центральный Телеграф», ОАО «Комстар – Объединенные Телесистемы» и холдинг «Голден Телеком». Остальные операторы являются достаточно мелкими и не определяют состояния рынка услуг в области.

В Московской области оператором, занимающим существенное положение в сети телефонной связи общего пользования, является Московский филиал ОАО «ЦентрТелеком», обладающей 90% монтированной номерной емкости. В планах ОАО «ЦентрТелеком» в Московской области предусматривается увеличение емкости телефонной сети на 50 тыс. телефонных номеров ежегодно. Однако на данный момент ОАО «ЦентрТелеком» вынуждено уделять основное внимание не расширению абонентской базы, а замене устаревшего оборудования, которая требует значительных капитальных затрат. Поэтому обещанное ОАО «ЦентрТелеком» развитие сети связи с ежегодным введением на территории Московской области до 50 тыс. новых абонентских номеров является проблематичным.

Следующим по значимости оператором связи в Московской области является ОАО «Центральный Телеграф» с дочерним предприятием ЗАО «Центел». Регион деятельности компании – Москва и Московская область. Технологической платформой для развития услуг связи Центрального Телеграфа является собственная волоконно-оптическая сеть общей протяженностью более 1000 км, охватывающая Москву и Подмоскovie, и имеющая более 400 точек доступа. Транспортная сеть имеет кольцевую структуру и построена на основе технологий SDH, PON и DWDM с использованием активного сетевого оборудования ведущих мировых производителей.

Телефонная сеть «Центрального Телеграфа» включает два мощных опорно-транзитных узла на территории Москвы с суммарной коммутируемой емкостью более миллиона номеров, восемь оконечно-транзитных станций на территории Подмоскovie и более 50 абонентских выносов. IP- сеть развивается на основе передовых технологий. Модемный пул компании является третьим по мощности в Москве и позволяет одновременно может обслуживать 2250 соединений. Компания успешно использует беспроводные технологии CDMA в малонаселенных районах, организует доступ к сети в пределах жилых или офисных помещений на основе технологии Wi-Fi.

Для корпоративных пользователей ОАО «Центральный Телеграф» предоставляет проводную и беспроводную цифровую телефонную связь в кодах 095, 499 и 498, высокоскоростной доступ в Интернет, услуги передачи данных, организует корпоративные сети, оказывает услуги аренды каналов, традиционно предоставляет услуги документальной электросвязи, обеспечивает подключение банкоматов и POS-терминалов, организует каналы связи для систем телеметрии, охранной и противопожарной сигнализации.

В настоящее время «Центральный Телеграф» уделяет серьезное внимание производству и реализации телекоммуникационных услуг для населения. Компания устанавливает домашние телефоны в городах Подмоскovie и в новостройках Москвы, организует выделенный доступ к сети Интернет. Популярностью среди горожан пользуются телефонные карты для местных, междугородных и международных переговоров, а также и Интернет-карты «Центел».

Сегодня одним из ключевых проектов компании является создание единой мультисервисной широкополосной сети на территории Москвы и Московской области. Строительство ведется с 2004 года силами ОАО «Центральный Телеграф» и дочерней компании - ЗАО «Центел». Сеть строится с использованием технологий Metro Ethernet, Ethernet To The Home и позволяет передавать все существующие виды информации с различными категориями качества. В настоящее время она покрывает около 500 тысяч московских квартир в 20 районах города, строительство ведется еще в шести районах. Районные сети соединены между собой и являются ячейками Общегородской Широкополосной Сети.

При подключении абонент получает универсальную линию, позволяющую доставить в квартиру весь комплекс услуг связи (цифровая телефонная связь, доступ в Интернет, видео).

На сегодняшний день ОАО «Центральный Телеграф» предоставляет услуги телефонной связи более 20 тысячам абонентам в Московском регионе, услугами широкополосного доступа в Интернет



пользуются 30 тысяч абонентов, из которых 26 тысяч подключены по технологии Ethernet, 4 тысячи – ADSL -абоненты.

Активную роль в развитии телекоммуникационного бизнеса в Московской области играют еще две компании - ОАО «Комстар – Объединенные Телесистемы» и холдинг Голден Телеком (ООО «СЦС-Совинтел», ЗАО «Коминком-Комбелла»).

Все 300 альтернативных операторов связи в Московской области (включая ОАО «Центральный Телеграф», ОАО «Комстар-ОТС» и холдинг «Голден Телеком») планируют вводить ежегодно около 50 тыс. телефонных номеров.

В рамках проекта создания мультисервисной сети ООО «РАДИОНЕТ» в Московской области (2006-2010 гг.) планируется подключить около 60 тыс. телефонных абонентов и около 60 тыс. абонентов услуг телематических служб (в т.ч. широкополосный доступ в сеть Интернет).

Таким образом, в результате выполнения данного проекта доля ООО «РАДИОНЕТ» на сегменте рынка телефонных услуг в Московской области по абсолютной величине числа абонентов составит около 2,5%, а на сегменте рынка телематических услуг – 7,5%.

По величине прироста числа абонентов доля ООО «РАДИОНЕТ» на сегменте рынка телефонных услуг в Московской области составит около 6,7%, а на сегменте рынка телематических услуг – 11%.

Это означает, что в результате реализации проекта создания мультисервисной сети связи ООО «РАДИОНЕТ» займет на вышеуказанных сегмента рынка телекоммуникационных услуг Московской области место наравне с ОАО «Центральный Телеграф», и сразу после ОАО «Комстар-ОТС» и холдинга «Голден Телеком».



## IV. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ «ROSWEB»

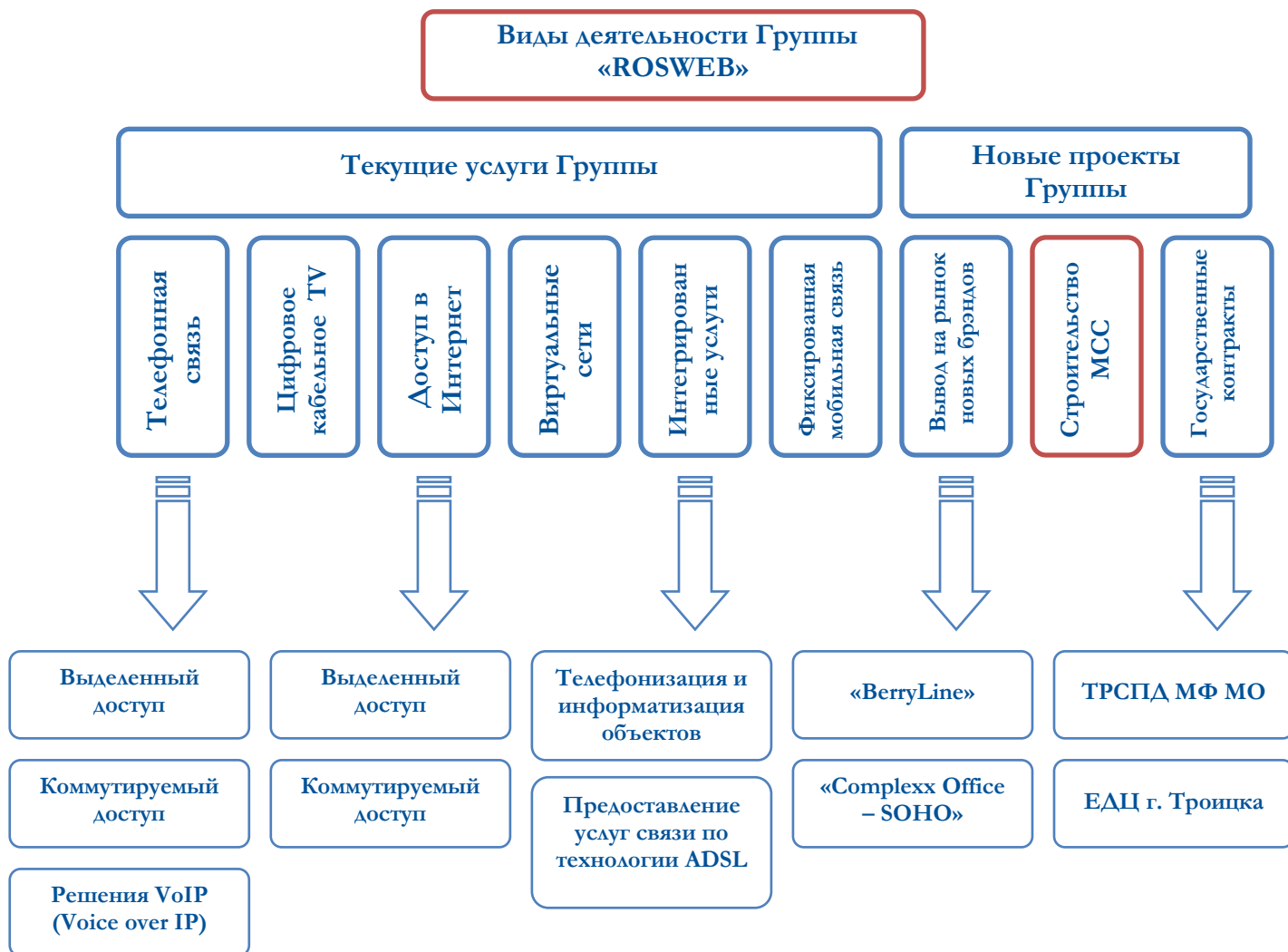
### 4.1. Стратегия развития бизнеса Группы

Стратегия развития группы заключается в следующем:

- продолжать развивать прямые продажи по существующим направлениям деятельности;
- активно приобретать небольших операторов с целью получения их клиентских баз;
- развивать направление «системная интеграция» для реализации концепции позиционирования группы как компании, занимающейся доверительным управлением телекоммуникациями;
- развивать дополнительные услуги связи в рамках пакета услуг «БерриЛайн» и «SO HO», в первую очередь создание call центра для клиентов услуги.

Компании, входящие в Группу «ROSWEB», представлены в настоящее время на телекоммуникационных рынках г. Москвы и Московской области, а также в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Тульской, Тверской областях.

Группа компаний «ROSWEB» занимает хорошие позиции на перечисленных выше рынках и намерена их укрепить путем предложения новых услуг по конкурентоспособным ценам, а также путем приобретения новых телекоммуникационных активов. Предусматривается расширение присутствия на рынке Центрального федерального округа РФ и агрессивная рыночная политика на нём.



Источник: данные компании



Для достижения стратегических целей Группа «ROSWEB» намерена развивать комплексные IT-услуги под новыми брендами - «BerryLine» и «Complexx Office – SOHO».

Также Группа активно работает по Государственным контрактам в сфере связи и информационных технологий. В апреле начата реализация Государственного контракта по построению Территориально распределенной сети Министерства финансов Московской области (ТРСПА МФ МО). Стоимость проекта около 5,555 млн. долларов. Срок окончания конец 2007 года.

В октябре 2006 года начата реализация проекта по контракту с администрацией г. Троицка - создание Единого Диспетчерского центра (ЕДЦ г. Троицка). Стоимость проекта около 3,7 млн. долларов, окончание проекта намечено также на конец 2007 года.

Особое место среди проектов Группы занимает проект по созданию Мультисервисной сети Московской области (МСС МО), реализация которого выведет Группу на принципиально новый уровень – оператора «зоновой» связи. Реализация проекта началась в мае 2006 года, его стоимость оценивается в 30 млн. долларов. Окончание проекта запланировано на 2008 год.

## 4.2. Мультисервисная сеть Группы в Московской области

В мае 2006 года Группа компаний «ROSWEB» приступила к созданию мультисервисной цифровой сети связи, предназначенной для коммерческого предоставления широкого спектра современных инфокоммуникационных услуг корпоративным и индивидуальным клиентам на территории Московской области.

Технологической основой для ее организации является транспортная сеть высокоскоростных цифровых магистральных каналов связи различной физической природы. Первая очередь транспортной сети создается на базе ВОЛС общей протяженностью свыше 500 км. В дальнейшем протяженность ВОЛС будет увеличена до 2 000 км. В узлах этой транспортной сети устанавливается современное цифровое коммутационное оборудование, а также высокоскоростное базовое оборудование абонентского радиодоступа WiMAX («последняя миля»). Предусматривается использование также спутниковых каналов связи, организуемых по технологии VSAT.

**Этапы строительства Мультисервисной цифровой сети связи (МСС) по Московской области:**

### I этап

Строительство кольцевой структуры транспортной сети вдоль внешнего периметра МКАД общей протяженностью свыше 500 км. В дальнейшем протяженность ВОЛС будет увеличена до 2 000 км;

### II этап

Создание сетей местной телефонной связи: 59 - в наиболее крупных городах Московской области и 60 – в сельской местности (коттеджные поселки);

Строительство радиальных линий транспортной сети от кольцевой структуры к границам Московской области;

### III этап

Создание внутризонавой телефонной сети с центром в г. Троицке МО;

Создание сети телематических служб с центром в г. Москве и точками доступа во всех населенных пунктах Московской области, где построены сети местной телефонной связи;

### IV этап

Ввод МСС в полном объеме и начало коммерческой эксплуатации с подключением до 300 000 новых клиентов.

Мультисервисная сеть ООО «Радионет» будет предоставлять следующие виды телекоммуникационных услуг на территории Московской области:

- телефонная связь;





- местная
- внутризоновая
- междугородная и международная (в т.ч. с использованием телефонных карт)
- телематические услуги:
  - доступ в сеть Интернет
  - электронная почта
  - факсимильная связь
- услуги передачи данных;
- услуги связи по предоставлению каналов связи;
- услуги по трансляции ТВ и аудио программ по кабельным сетям (в перспективе).

**Мультисервисная сеть ориентирована на следующие группы клиентов:**

**Корпоративные клиенты:**

- бизнес-центры;
- административно-деловые центры;
- торгово-развлекательные комплексы;
- спортивные комплексы;
- гостиничные комплексы;
- офисы компаний;
- объекты органов власти Московской области;
- промышленные и сельскохозяйственные предприятия;
- учебные заведения и органы здравоохранения;
- пансионаты и дома отдыха и др.

Планируемое общее число абонентов корпоративного сектора на конец 2009 г. составляет около 12 тыс.

**Индивидуальные пользователи в жилом секторе:**

- жители в многоквартирных домах-новостройках в городах;
- жители в домах существующей застройки в городах;

Планируемое общее число абонентов жилого сектора на конец 2009 г. составляет около 45 тыс.

**Индивидуальные пользователи в коттеджных поселках и таунхаузах:**

Планируемое общее число абонентов сектора коттеджных поселков и таунхаузов на конец 2009 г. составляет около 3 тыс.

Всем указанным выше категориям абонентов будут оказываться услуги телефонной связи и телематических услуг.

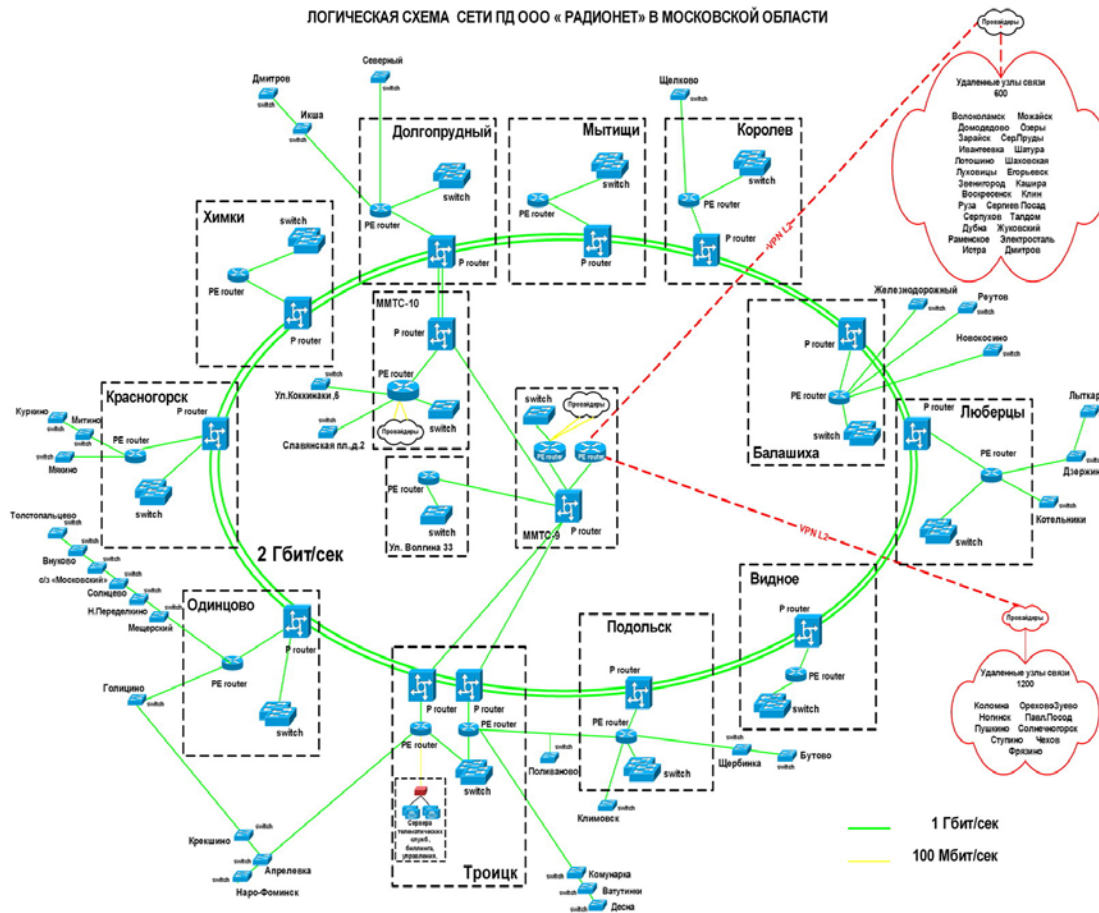
**Состав сети**

Мультисервисная сеть ООО «Радионет» включает в свой состав:

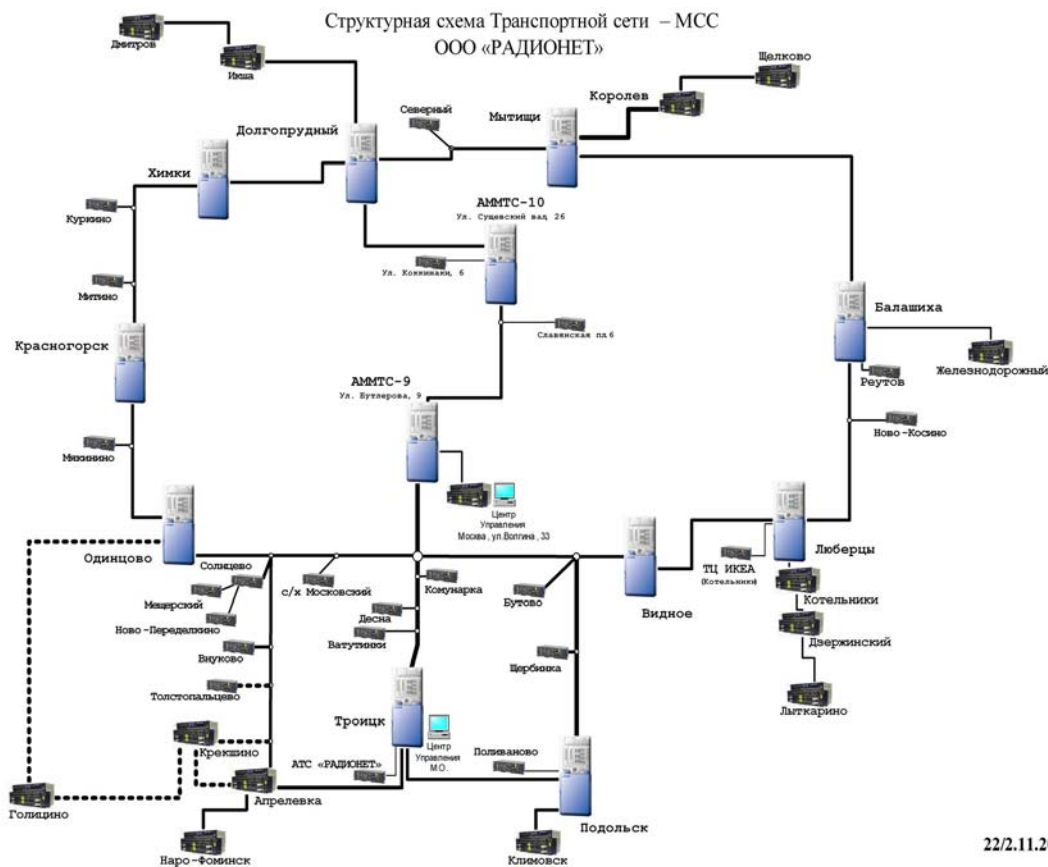
- коммутационные узлы связи (всего 121 узел связи), в т.ч.:
  - Главный центр управления сети и коммутации данных (г. Москва, ул. Волгина, 33);
  - узел внутризоновый телефонной связи (г. Троицк);
  - оконечные узлы местной телефонной связи и телематических служб;
- транспортную сеть:
  - на базе собственных магистральных ВОЛС;
  - на базе арендованных цифровых каналов;
- сети абонентского доступа;
- линии связи для соединения с взаимодействующими сетями.



ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА СЕТИ ПД ООО «РАДИОНЕТ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Структурная схема Транспортной сети – МСС  
ООО «РАДИОНЕТ»



22/2.11.2006г.



Учитывая большую протяженность территории Московской области и значительную удаленность от Москвы ряда райцентров, транспортная сеть создается на базе:

- строительства кольцевой ВОЛС вокруг Москвы с установкой цифрового каналообразующего оборудования с заходом в города и населенные пункты, где планируется размещение узлов связи мультисервисной сети (вдоль трассы ВОЛС), а также радиальных отводов от нее к населенным пунктам и коттеджным поселкам. Общая протяженность трассы ВОЛС с учетом прокладки ВОК в существующей телефонной канализации и в грунте должна составить примерно 500 км., из которых 130 км будет проложено в грунте;
- использования арендованных цифровых каналов связи до узлов связи мультисервисной сети, до которых экономически нецелесообразна прокладка собственных ВОЛС (заключен договор с ОАО «МТС»).

Строительство МСС обусловлено также наличием ряда конкурентных преимуществ у ООО «РАДИОНЕТ»:

- Группа компаний «РИГрупп», являющаяся мажоритарным акционером компании предоставляет права ООО «РАДИОНЕТ» на телекоммуникационное обслуживание корпоративных клиентов во всех строящихся ею объектах в Московской области:
  - Сеть торгово-развлекательных комплексов «Счастливая 7Я» (19 проектов, общая площадь 308 тыс. кв. м.);
  - Сеть бизнес-центров (22 проекта, общая площадь 288 тыс. кв. м.);
  - Коттеджные поселки (4 проекта, общая площадь 57 тыс. кв. м.);
- ООО «РАДИОНЕТ» по Государственному контракту с Министерством финансов Московской области создает выделенную территориально распределенную сеть передачи данных с установкой узлов связи этой сети в 68 региональных структурных подразделениях Министерства. В этих точках могут быть также установлены узлы связи предлагаемой мультисервисной сети общего пользования, с помощью которых может быть обеспечено предоставление услуг связи (городские телефонные номера, широкополосный доступ в сеть Интернет) как абонентам региональных структурных подразделений Министерства финансов Московской области, так и другим близко расположенным корпоративным клиентам.
- Аналогичную сеть Группа создает по Государственному контракту с Министерством социальной защиты населения Московской области. В сеть будут объединены 71 региональное структурное подразделение Министерства.
- Места расположения (населенные пункты) точек доступа мультисервисной сети ООО «РАДИОНЕТ» выбраны в местах наибольшей концентрации корпоративных клиентов и индивидуальных пользователей в жилом секторе и в коттеджных поселках. В соответствии с «Программой жилищного строительства Московской области на 2006-2010 гг.» до 2010 года в Московской области будет возведено 21,0 тыс. кв. м. жилья, причем к 20,6 тыс. кв. м. жилья будет проложена мультисервисная сеть. Также проведены переговоры с застройщиками коттеджных поселков в Московской области (общее число коттеджей – 6,9 тыс.). Больше количество из них сдастся в 2007 году, общее число потенциальных пользователей услуг мультисервисной сети – около 7 000.

Таким образом, строительство МСС выведет Группу «ROSWEB» на принципиально новый уровень – оператора «зоновой» связи, а также позволит Группе войти в 20-ку крупнейших операторов связи РФ и в 5-ку крупнейших операторов Московской области.





## 4.2. Работа по государственным контрактам

«ROSWEB» реализует проекты по созданию в г. Москве и Московской области современных ведомственных / корпоративных сетей связи, которые обеспечат информационное взаимодействие всех подразделений различных Министерств на современной технологической базе.

Эти сети могут стать основой для развертывания и функционирования различных информационных систем Министерств и ведомств, в частности, таких, как централизованная бухгалтерия, кадры, электронный документооборот, контроль за исполнением распоряжений, система обеспечения госзакупок, различные системы поддержки управленческих решений, корпоративный Интернет портал и т.д. Одновременно с этим она позволит повысить эффективность работы подразделений Министерств и ведомств, обеспечивая потребности персонала в технологической телефонной связи и предоставляя возможность проведения совещаний без выезда в центр с помощью видеоконференцсвязи.

В настоящее время Группа компаний «ROSWEB» ведет работу по Государственным контрактам по созданию инфокоммуникационных систем в таких ведомствах, как:

- ведомственная территориально-распределенная сеть для Министерства финансов Московской области;
- корпоративная сеть Министерства социальной защиты населения Московской области;
- корпоративная сеть Главного управления региональной безопасности Московской области (на базе широкого использования спутниковых технологий).

### Территориально распределенная сеть Министерства финансов Московской области

В апреле 2006 года начата реализация Государственного контракта по построению Территориально распределенной сети Министерства финансов Московской области (ТРСД МФ МО). Стоимость проекта около 5, 555 млн. долларов, срок окончания – конец 2007 года.

Основные задачи ТРСД МФ МО:

- предоставление абонентам следующих услуг: передача данных, телефонная и факсимильная связь, а также возможность проведения видеоконференцсвязи;
- обеспечение высокоскоростного взаимодействия территориально распределенных локальных вычислительных сетей подразделений Минфина МО;
- обеспечение централизованного управления и мониторинга техническими средствами сети;
- создание современной системы защиты информации от несанкционированного доступа;
- снижение затрат на междугородную телефонную связь.

В результате реализации данного проекта порядка 68 структурных подразделений Министерства финансов Московской области, расположенных в различных муниципальных образованиях, будут объединены единой цифровой сетью.

### Единый Диспетчерский центр города Троицка

В октябре 2006 года начата реализация проекта по контракту с администрацией г. Троицка - создание Единого Диспетчерского центра (ЕДЦ г. Троицка). Стоимость проекта около 3,7 млн. долларов, окончание проекта – конец 2007 года.

Единый Диспетчерский центр будет состоять из:

- системы регистрации, обработки и контроля обращений в городские службы (телефон, факс, e-mail);
- системы мониторинга количества и качества предоставления коммунальных услуг населению;
- системы видеонаблюдения;
- системы мониторинга аварийных и чрезвычайных ситуаций.





### 4.3. Текущие услуги Группы

#### Телефонная связь

##### Телефонная связь по выделенному доступу

Группа «ROSWEB» предоставляет полный пакет услуг традиционной цифровой телефонной связи на территории г. Москвы, Московской области и областей ЦАО РФ, в т.ч.:

- выделение прямых телефонных номеров:
  - в коде (495) и (499) для абонентов г. Москвы;
  - в коде (496) и (498) для абонентов Московской области;
  - в региональных кодах для абонентов областей ЦАО РФ;
- организация многоканальных номеров путем объединения абонентских линий в серию;
- доступ к услугам автоматической местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи;
- организация внутренней связи в офисе клиента и между территориально разнесенными офисами клиента с использованием сокращенной нумерации;
- организация дополнительных видов обслуживания (переадресация вызовов, конференцсвязь, определитель номера, удержание вызова и др.).

Услуги телефонной связи предоставляются различным категориям пользователей с подключением клиентского оборудования – по выделенным кабельным (волоконно-оптическим, с использованием медных пар) или радиорелейным цифровым каналам связи 2048 кбит/с (потокам E1).

Также услуги телефонной связи могут быть интегрированы с услугами передачи данных и доступа в сеть Интернет. Пользователь получает доступ к цифровой телефонной связи и высокоскоростной доступ в сеть Интернет.

##### Телефонная связь по коммутируемому доступу

Группа «ROSWEB» предоставляет абонентам услуги автоматической международной и междугородной цифровой связи с использованием доступа через телефонную сеть общего пользования (ТфОП) по коммутируемому каналу и авторизации в своих базах данных уникального персонального идентификационного кода абонента (PIN-кода).

Данная услуга предоставляется абонента по предоплаченным телефонным картам под брендами «XXLINE» и «ТАКСА». Продажи осуществляются в основном через дистрибьюторов оптовых и розничных сетей продаж.

Данные услуги предоставляют абоненту возможность доступа к цифровой связи по существующим у него линиям связи, без затрат на приобретение дополнительного оборудования и прокладку новых линий связи, с существенным снижением затрат на междугородные и международные разговоры, особенно при звонках с мобильного телефона.

Достоинствами услуг являются также отсутствие абонентской платы, возможность звонков с любого телефонного аппарата с заблокированной «8», высокая доступность и моментальное соединение.

##### Телефонная связь по технологии VoIP (Voice over IP)

Группа «ROSWEB» предоставляет абонентам услуги IP-телефонии – доступ к услугам телефонной связи с использованием сети с пакетной коммутацией для организации и ведения междугородных и международных разговоров и передачи факсов.

Для организации доступа к услугам IP-телефонии клиенту необходимо иметь постоянное подключение к Интернет на скорости не ниже 64 кбит/сек. к любому провайдеру услуг Интернет.

Исходящие от клиента звонки обрабатываются и передаются по сетям с пакетной коммутацией и через шлюзы с телефонной сетью общего пользования.





## Доступ в Интернет

### Доступ в Интернет по выделенной линии

Компании группы «ROSWEB» являются лицензированными поставщиками услуг Интернет на территории г. Москвы и Московской области. Узлы доступа в Интернет Группы соединены с российской и мировой сетью Интернет волоконно-оптическими каналами необходимой для обслуживания всех пользователей пропускной способности.

Доступ в Интернет предоставляется различным категориям пользователей в зависимости от конкретных местных условий с использованием следующих технических решений:

- постоянное подключение по выделенным кабельным (волоконно-оптическим или с использованием медных пар) каналам от офиса клиента до узла сети Группы «ROSWEB», в зависимости от потребности клиента на скоростях от 64 кбит/с до 2 Мбит/с;
- постоянное подключение по технологии Ethernet с использованием выделенной линии и высокоскоростного модема от узла сети Группы «ROSWEB», до офиса клиента или здания бизнес-центра на скоростях до 100 Мбит/с;

Услуги доступа в Интернет могут быть интегрированы с услугами цифровой телефонной связи. Пользователь получает высокоскоростной доступ в сеть Интернет и полный набор услуг цифровой телефонной связи.

### Доступ в Интернет по коммутируемому доступу

Группа предоставляет абонентам услугу коммутируемого доступа в режиме сеансового соединения (Dial-Up) с использованием кредитной системы оплаты.

Физическим лицам предоставляются услуги доступа в сеть Интернет по предоплаченным Интернет-картам под брендом «МОНСТР». Карты пользуются большим успехом у покупателя – при невысокой стоимости они обеспечивают до 25-ти часов доступа, хорошую скорость и устойчивое соединение. Активация карты возможна без предварительной авторизации на сайте.

## Интегрированные услуги

### Телефонизация и информатизация объектов

Группа «ROSWEB» осуществляет системные интегральные решения, как для крупных, так и для небольших компаний. Это комплексные, гибкие, клиентоориентированные решения для оптимизации работы как внутренней, так и внешней связи компаний, включающие:

- обследование объекта пользователя и разработка проекта создания или модернизации системы связи;
- создание структурированных кабельных и локально-вычислительных сетей на объектах пользователей;
- выбор и установка офисной АТС, отвечающей потребностям в телекоммуникационных услугах пользователя в настоящее время и обеспечивающей оперативное наращивание количества и номенклатуры услуг в будущем;
- подключение АТС пользователя к своей сети связи по цифровым каналам;
- включение необходимого количества прямых телефонных номеров, в том числе многоканальных;
- установка необходимого оборудования и подключение компьютеров или локально-вычислительных сетей пользователей к сети Интернет по цифровым каналам связи;
- создание единой корпоративной телефонной и компьютерной сети для территориально удаленных офисов пользователей;
- согласование документации с регулирующими государственными органами;
- обслуживание местного, внутризонового, междугородного и международного телефонного трафика;
- предоставление услуг передачи данных и высокоскоростного доступа в сеть Интернет с выделением необходимого IP-адресного пространства;





- предоставление дополнительных услуг и сервисов телефонной связи: телефонная конференцсвязь, определитель телефонного номера, переадресация вызова, удержание вызова и другие услуги цифровой телефонии из пакета CENTREX;
- предоставление телематических услуг: электронная почта, организация почтового ящика для E-mail и др.;
- техническое сопровождение инфраструктуры системы связи и услуг пользователей.

Целевая аудитория: офисные и бизнес-центры, торговые и торгово-развлекательные комплексы, спортивные комплексы, лечебные комплексы, жилищные комплексы, коттеджные поселки и др.

### **Предоставление услуг связи по технологии ADSL**

Группа осуществляет высокоскоростной доступ в сеть Интернет и телефонной связи с выделением телефонных номеров (до 4-х) по технологии ADSL.

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line - Асимметричная цифровая абонентская линия) входит в число технологий высокоскоростной передачи данных, известных как технологии DSL (Digital Subscriber Line - Цифровая абонентская линия) и имеющих общее обозначение xDSL.

ADSL является технологией, позволяющей превратить пару телефонных проводов в тракт высокоскоростной передачи данных, что очень важно для качественной телефонии и работы с Интернет-ресурсами.

Линия ADSL соединяет два модема ADSL, которые подключены к каждому концу витой пары телефонного кабеля. При такой технологии "нисходящий" (к пользователю) поток передачи данных осуществляется на скорости порядка 8 Мбит/с.

### **Виртуальные частные сети**

Группа «ROSWEB» применяет технологии VPN, позволяющие создавать защищенные каналы передачи данных и голоса между офисами клиентов. Не важно, сколько у компании-клиента офисов и где они расположены. Звонки внутри «местной» телефонной сети, ресурсы локальной сети, сервисы цифровой телефонии и многое другое, будут доступны и просты так, как если бы все происходило в одном офисе клиента.

### **Фиксированная мобильная связь**

Группа предоставляет клиентам услугу FMC - разновидность мобильной связи, на базе стандарта GSM 900/1800 МГц и SIM-карты XXLINe. Таким образом, услуги традиционной телефонии, доступа в Интернет и мобильной связи могут предоставляться единым пакетом и оплачиваться по единому счету.

Целевая аудитория: юридические лица – корпоративные клиенты.

### **Цифровое кабельное телевидение**

«ROSWEB» обеспечивает предприятия и жилые дома широкополосным цифровым телевидением мирового уровня. В кабельную сеть подаются пакеты, сформированные из самых популярных каналов «НТВ-Плюс», российских эфирных телеканалов, специальных информационных каналов.



#### 4.4. Новые бренды Группы

##### Интегральные решения для малого и среднего бизнеса («Complexx Office – SOHO»)

Группа «ROSWEB» начала предлагать пользователям интегральное решение – «Complexx office», которое представляет собой любые конфигурации следующих видов услуг:

- высокоскоростной доступ в сеть Интернет
- цифровая телефония
- IP телефония

«Complexx office» специально разработан для обеспечения компаний малого и среднего бизнеса качественными услугами телефонной связи (до четырех прямых московских номеров) и доступа в Интернет.

Основные преимущества Complexx office – оперативность оказания услуг телефонии и организация высокоскоростного (широкополосного) канала доступа в Интернет, выгодные тарифы на подключение, прямые московские номера (в кодах 495, 499), на местную, междугородную и международную телефонную связь.

Услуга Complexx office предоставляется на базе цифровой технологии VoIP (Voice over IP), подразумевающей передачу голосового трафика через сеть Интернет. С помощью технологии VoIP пользователь может совершать телефонные звонки не только между офисами, но и между телефонными сетями городов.

Таким образом, пользователь получает: прямой московский номер, безлимитный выделенный Интернет, качественная телефонная связь, экономичная междугородная и международная связь.

##### Комплексные IT-услуги («BerryLine»)

Группа «ROSWEB» также предлагает пользователям комплекс инновационных услуг связи на основе современных IT-технологий - услугу BerryLine.

BerryLine - простая, удобная и быстрая система обработки и мониторинга входящих телефонных вызовов, позволяющая сберечь каждый звонок. Услуга заключается в предоставлении многоканального телефонного номера, не «привязанного» к конкретному адресу и не требующего установки какого-либо оборудования.

Услуга продается в виде карточки с персональным berry-номером, паролем и логином. Клиент может управлять номером из любой точки мира через сайт [www.berryline.ru](http://www.berryline.ru)

Основные возможности услуги:

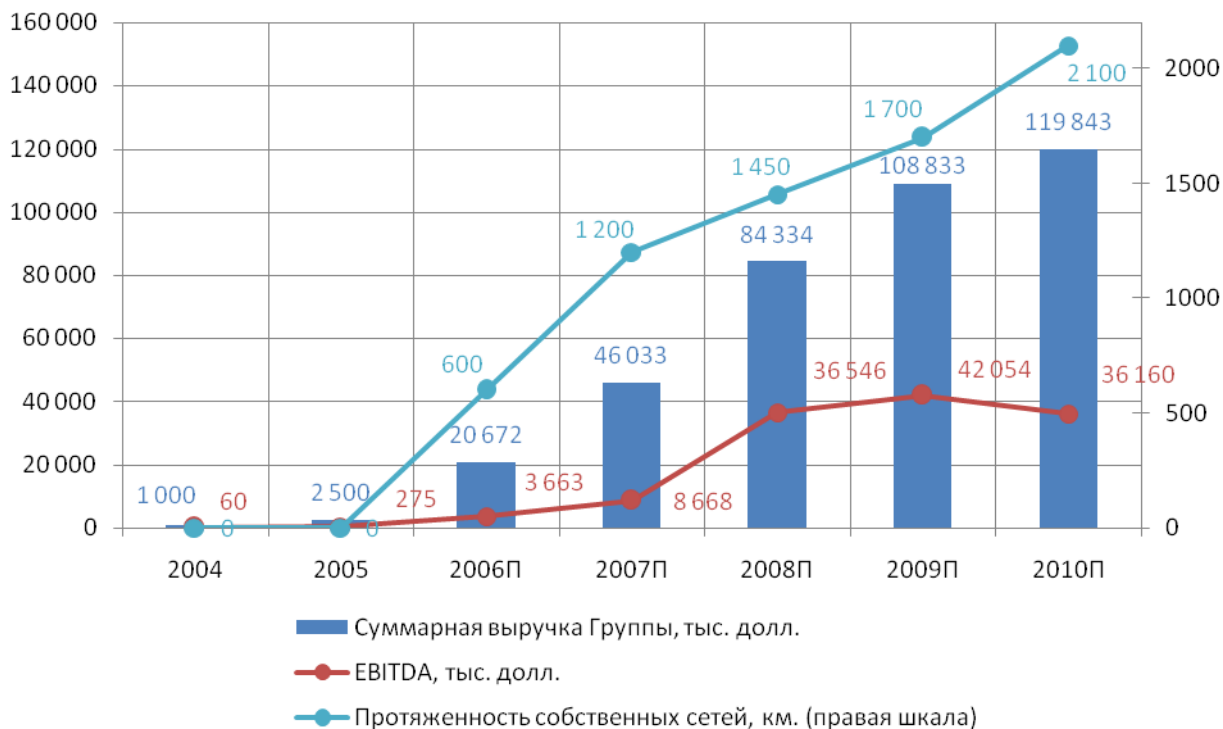
- переадресация звонков на любые (московские, мобильные или междугородные/международные) телефонные номера по заданным сценариям
- прием факсов
- запись голосовых сообщений
- запись телефонных разговоров
- отправка файлов (факсов, голосовых сообщений) по e-mail
- виртуальная АТС (перевод звонка, конференция)
- интерактивные голосовые меню (IVR)
- отчеты по звонкам

«BerryLine» является доступным и вместе с тем многофункциональным и гибким инструментом по интеллектуальной обработке вызовов. Поэтому она востребована широким кругом потребителей – это предприниматели и малый бизнес, для которых виртуальный офис на базе «BerryLine» – идеальное решение; компании, которые вынуждены часто переезжать, но чувствительны к смене телефонного номера; предприятия малого и среднего бизнеса, не желающие нести капитальные затраты на организацию телефонной связи; компании с распределенными офисами (торговыми точками); клиентоориентированные предприятия и организации, внедряющие передовые технологии обслуживания клиентов.

## V. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПЛАН ГРУППЫ «ROSWEB»

### Прогнозные результаты

- Расширение существующей клиентской базы в Москве и Московской области по прогнозным оценкам принесёт увеличение ежемесячной выручки до 3,185 млн. долларов США на начало 2008 года, 3,664 млн. долларов США на конец 2008 года и при сохранении существующих тенденций развития достигнет показателя в 6,949 млн. долларов США на конец 2010 года.
- Строительство и начало коммерческой эксплуатации МСС в Московской области в 2007 году приведёт к увеличению оборота на начало 2008 года на 1,620 млн. долларов США в месяц. Коммерческая эксплуатация МСС в 2008 году обеспечит прирост ежемесячной выручки в 3,745 млн. долларов США в месяц и при сохранении существующих тенденций развития достигнет показателя в 4,025 млн. долларов США в месяц на конец 2010 года.
- Активное развитие деятельности группы компаний ROSWEB как «Системного интегратора» на рынке РФ приведёт к увеличению выручки по реализуемым проектам до 6,851 млн. долларов США в год, 0,571 млн. долларов США в месяц по итогам 2007 года. Исходя из того, что проекты, реализуемые в 2006–2007 годах, являются «пилотными», а в дальнейшем планируется их тиражирование, можно предполагать сохранение показателей по выручке 2007 года до 2010 года.
- Приобретение телекоммуникационных компаний в Москве, Московской области и областях центрального федерального округа РФ принесёт увеличение суммарной выручки Группы «ROSWEB» на 2,624 млн. долларов США в месяц.
- Реализация инвестиционных проектов в приобретённых компаниях приведёт к увеличению оборота в них не менее чем на 30 % в год, что по экспертной оценке может составить до 0,5 млн. долларов США в месяц.



Источник: данные компании

Совокупная выручка Группы компаний «ROSWEB» по итогам 2007 года будет составлять около 45,27 млн. долларов США.



При выполнении основных параметров данного плана к концу 2010 года Группа компаний «ROSWEB» характеризуется следующими основными показателями:

- В группу под единым, консолидированным брендом «ROSWEB» входят четыре оператора связи в Москве, один в Московской области и восемь компаний в регионах РФ (Санкт-Петербург, Тула, Тверь, Калуга, Смоленск, Ярославль, Владимир, Рязань)
- Лицензионно-правовой статус группы в Московской области и в перечисленных выше областях ЦФО РФ равен статусу «ЦЕНТР ТЕЛЕКОМа» (оператор «зоновой связи»)
- Оборот группы составит по итогам декабря 2010 года 13,500 млн. долларов США в месяц или 119,84 млн. долларов США за год.
- Общая стоимость активов группы по показателю EBITDA (с коэффициентом пять) за год (36,16 млн. долларов США) (расчётный показатель), составит 180,80 млн. долларов США.
- Суммарные инвестиции в группу на приобретение активов составит за весь период 111,176 млн. долларов США.

#### Производственно-технические показатели Группы «ROSWEB»

Производственно-технические показатели Группы «ROSWEB» с учетом реализации плана по консолидации активов Группы и строительства МСС:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Протяженность собственных сетей, км.	аренда	аренда	600	1 200	1 450	1 700	2 100
Количество клиентов	99	206	7 500	17 500	40 500	63 500	72 500
Введенная в эксплуатацию номерная емкость, шт.	150	300	10 300	32 200	62 700	93 500	105 000

За счет ввода в эксплуатацию МСС в Московской области и реализации плана по консолидации активов Группы планируется:

- Протяженность собственных сетей к 2010 году увеличить до 2,1 тыс. км. По итогам 2006 года собственные сети составляют 600 км.
- Количество клиентов увеличить в 9,7 раз с 7,5 тыс. клиентов в 2006 году до 72,5 тыс. – к 2010 году.
- В 10 раз увеличить номерную емкость с 10,3 тыс. номеров в 2006 году до 105 тыс. номеров – к 2010 году.







## VI. ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ ЗАЙМА ООО «РАДИОНЕТ»

Сектор телекоммуникаций на рынке рублевых облигаций занимают в основном государственные МРК – «Дальсвязь», «Северо-Западный Телеком», «Сибирьтелеком», «Уралсвязьинформ», «ЮТК», «Центртелеком» и др. Частные компании представлены всего тремя эмитентами – «Мегафон» и «Смартс», которые являются сотовыми операторами и «АРКТЕЛ» - оператор альтернативных услуг связи.

Присутствие МРК на рынке рублевого долга не случайно – компаниям необходим большой объем средств на модернизацию технически и морально устаревших сетей, а также на рефинансирование уже существующих долгов за счет длинных займов большого объема. Развитие технологий и необходимость инвестиций не позволяют операторам фиксированной связи снизить объем долга в обращении. Кроме того, замедление роста клиентской базы и трафика в сетях фиксированной связи снижают долю доходов от традиционной телефонии из-за острой конкуренции со стороны молодых, динамичных частных компаний, предоставляющих пользователям инновационные высокотехнологичные услуги. Таким образом, операторам приходится расширять свое присутствие на рынках высоких технологий и работать над сокращением своих затрат.

Единственным альтернативным оператором связи, представленным на рынке рублевого долга, является компания «АРКТЕЛ», разместившая свои облигации в июле 2006 года объемом 200 млн. руб. Эффективная доходность выпуска к оферте через 2 года составила 11% годовых. Однако из-за низкой ликвидности вследствие маленького объема займа вторичные торги по облигациям практически не ведутся.

ОАО «АРКТЕЛ» - крупный оператор связи Московского региона, основанный в 1999 году. На сегодняшний день «АРКТЕЛ» является одним из лидеров по объемам продаж карт услуг связи и услуг междугородной и международной связи по удаленному доступу путем авторизации. ОАО «АРКТЕЛ» предоставляет различные услуги связи более чем 10 000 фирмам и организациям Москвы и Московской области. Компания также активно подключает пользователей к сети Интернет и полностью телефонизирует офисы.

В планах компании развитие собственной сети, выход на рынки регионов за счет средств, полученных от размещения займа. Уже сейчас успешно работает региональная сеть ОАО «АРКТЕЛ» в Санкт-Петербурге, Самаре и Тольятти. Ведётся активная работа по открытию подразделений компании во многих экономически развитых регионах России.

Государственными МРК, предоставляющими услуги связи в Московском регионе являются ОАО «Центральный Телеграф» и ОАО «Центр Телеком», деятельность которых описана выше.

При такой сложившейся конъюнктуре рынка основной торговой идеей является вложения в перспективные, быстро развивающиеся частные телекоммуникационные компании. Однако, таких компаний пока очень мало на рынке. Что касается облигаций МРК, то они вследствие своей связи с государством, а значит и низкими кредитными рисками, используются инвесторами как защитный инструмент.

Таким образом, выход на рынок облигаций ООО «РАДИОНЕТ» является свежей торговой идеей в первую очередь для инвесторов, стремящихся получить краткосрочную прибыль – во-первых, длина займа составляет всего 1,5 года, а, во-вторых, из-за стремительного развития вследствие наращивания активов и реализации проекта по созданию МСС облигации компании за короткие сроки по доходности вплотную подойдут к «кривой телекомов».

По итогам III квартала балансовые показатели Группы «ROSWEB» уступали показателям компании ОАО «Центральный Телеграф» примерно в 3 раза. Однако практически по всем показателям «ROSWEB» выглядит лучше «АРКТЕЛа». Долговая нагрузка Группы также находится на низком уровне – даже с учетом полученного облигационного займа показатель «Валюта баланса / Обязательства» будет равен 2,3, что соответствует невысокому уровню долга.



# ООО «РАДИОНЕТ»

1-й облигационный займ 600 000 000 рублей

	Количество облигаций	Номерная емкость, тыс. шт.	Валюта баланса, млн. руб.		Выручка, млн. руб.		Обязательства, млн. руб.		Валюта баланса / Обязательства		Выручка / Обязательства
			2005	III кв 2006	2005	III кв 2006	2005	III кв 2006	2005	III кв 2006	2005
Центр Телеком		6 800	45 182,20	44 979,43	27 593,61	20 479,55	24 259,49	18 563,37	1,86	2,42	1,14
Центральный Телеграф		300	3 180,02	3 438,62	2 222,60	1 569,00	1 761,04	1 788,54	1,81	1,92	1,26
АРКТЕЛ	10 000	-	356,50	-	484,48	-	81,97	-	4,35	-	5,91
РАДИОНЕТ *	7 500	10,3	226,23	1 058,06	70,00	522,00	11,00	123,66	20,57	8,56	6,36

\* - по данным консолидированной отчетности Группы «ROSWEB»

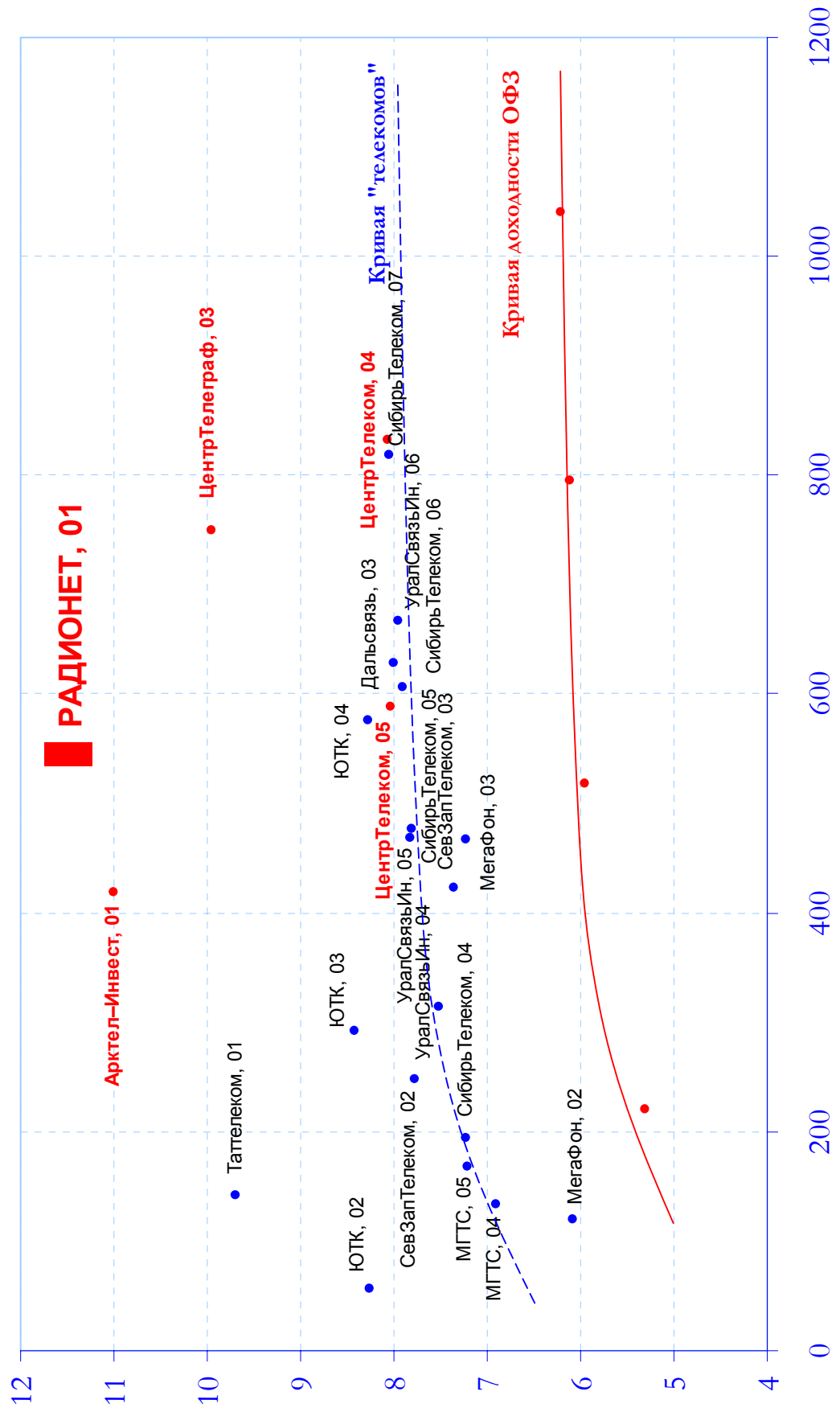
Мы считаем, что справедливый спрэд облигаций РАДИОНЕТ, 01 к кривой телекомов составляет 350 – 400 б.п., а к выпуску Центральный Телеграф, 03 – 130 – 180 б.п.

Таким образом, с учетом премии за первичное размещение мы прогнозируем ставку купона при размещении дебютного займа ООО «РАДИОНЕТ» на уровне 11,0 – 11,5% годовых, что соответствует эффективной доходности 11,3 – 11,8%.

	Объем выпуска, руб	Дюрация, дней	Доходность эффективная к оферте/погашению, % Годовых
Арктел–Инвест, 01	200 000	420	11,00
ЦентрТелеграф, 03	700 000	751	9,95
ЦентрТелеком, 04	7 000 000	834	8,07
ЦентрТелеком, 05	3 000 000	590	8,04
<b>РАДИОНЕТ, 01</b>		<b>547</b>	<b>11,30 – 11,8</b>



Доходность облигаций телекоммуникационных компаний



## VII. ОТЧЕТНОСТЬ ООО «РАДИОНЕТ» ЗА III КВ. 2006 ГОДА

Подготовлено с использованием системы ГАРАНТ

Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

### Бухгалтерский баланс на 30 сентября 20 06 г.

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Радионет" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности Услуги связи о ОКВЭД

Организационно-правовая форма / форма собственности

ООО по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / м млн.руб по ОКЕИ

Местонахождение (адрес)

117437 г. Москва, Ак. Волгина, 33

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

	Коды		
Д	0710001		
)	2004	9	30
О	11288085		
Н	7728241653\772801001		
Д	64.20		
С	65	16	
И	384		

Актив	Код по-казателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	6425	8238
Незавершенное строительство	130	607	13406
Прочие внеоборотные активы	150	-	8
Итого по разделу I	190	72032	21652
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	143	526
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	45
затраты в незавершенном производстве	213	-	142
расходы будущих периодов	216	143	338
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	1341	2346
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	4233	76803
в том числе покупатели и заказчики	241	3840	7682
Краткосрочные финансовые вложения	250	10630	724497
Денежные средства	260	1718	10446
Итого по разделу II	290	18065	814617
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>25097</b>	<b>836269</b>

Пассив	Код показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	10	676350
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	14735	14773
Итого по разделу III	490	14735	691123
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	1684	118069
Итого по разделу IV	590	1684	118069
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	-	5588
Кредиторская задолженность	620	8669	21489
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	8562	12859
задолженность перед персоналом организации	622	-	306
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	-	164
задолженность по налогам и сборам	624	64	576
прочие кредиторы	625	43	7584
Итого по разделу V	690	8669	27077
<b>БАЛАНС</b>	<b>25097</b>	<b>25097</b>	<b>836269</b>
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	2929	4970
в том числе по лизингу	911	2729	4838

Руководитель	Варфоломеев Андрей Владимирович	Главный бухгалтер	Зайцева Ольга Владимировна
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)
« 28 » октября	20 06 г.		

Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

### Отчет о прибылях и убытках за период с 1 января по 30 сентября 20 06 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Радионет" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН 7728241653\772801001  
Вид деятельности Услуги связи по ОКВЭД 64.20  
Организационно-правовая форма / форма собственности \_\_\_\_\_  
ООО \_\_\_\_\_ ЮКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб. / млн.руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

	Коды		
Д	0710002		
В)	2004	12	31
О	11288085		
Н	7728241653\772801001		
Д	64.20		
С			
М	65	16	
	384		

Показатель наименование		За отчетный период	За аналогичный период преды- дущего года
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	55803	23239
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(41630)	(21137)
Валовая прибыль	029	14173	2102
Управленческие расходы	040	(11442)	(2072)
Прибыль (убыток) от продаж	050	2731	30
Прочие операционные доходы	090	175	19
Прочие операционные расходы	100	(2135)	(56)
Внереализационные доходы	120	362	-
Внереализационные расходы	130	(823)	(345)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>140</b>	<b>310</b>	<b>(354)</b>
Текущий налог на прибыль	150	(272)	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>38</b>	<b>(354)</b>

Руководитель Варфоломеев Андрей Владимирович  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер Зайцева Ольга Владимировна  
(подпись) (расшифровка подписи)

« 28 » октября 20 06 г.



## VIII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ООО «РАДИОНЕТ»

**Адрес:** 117437, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 33

**Телефон:** +7 (495) 781-05-05, 781-05-02

**Факс:** +7 (495) 781-05-05, 781-05-02

**Адрес электронной почты:** [rosweb@rosweb.ru](mailto:rosweb@rosweb.ru)

**Интернет сайт:** [www.rosweb.ru](http://www.rosweb.ru)

Заместитель Генерального  
директора по  
корпоративным финансам

Курилов Илья

(495) 781-05-05 [kurilov@rosweb.biz](mailto:kurilov@rosweb.biz)

### ЗАО «ИФК «РИГрупп-финанс»

**Адрес:** 109074, Москва, Славянская площадь, д. 2/5, стр.3

**Телефон/Факс:** +7 (495) 727-09-44

Управляющий директор

Васильев Михаил

(495) 727-09-44 [mv@rigfinance.ru](mailto:mv@rigfinance.ru)

Вице-президент

Игнатов Александр

(495) 727-09-44  
доб. 480 [ignatov@rigfinance.ru](mailto:ignatov@rigfinance.ru)

Главный аналитик  
управления финансовых  
рисков

Грицкевич Дмитрий

(495) 727-09-44  
доб. 471 [gritskevich@rigfinance.ru](mailto:gritskevich@rigfinance.ru)

Главный специалист  
управления сопровождения  
эмиссии

Верникова Инара

(495) 727-09-44  
доб. 482 [vernikova@rigfinance.ru](mailto:vernikova@rigfinance.ru)

Начальник отдела продаж  
долговых инструментов

Вандяк Анна

(495) 974-6548  
(495) 727-0944 [bonds@rigfinance.ru](mailto:bonds@rigfinance.ru)

